

DAFTAR ISI

	Halaman
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
 BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi dan Pembatasan Masalah.....	7
C. Rumusan Masalah	8
D. Tujuan Penelitian	9
E. Kegunaan Penelitian	9
F. Sistematika Pembahasan	10
 BAB II LANDASAN TEORI TIS	
A. Keberlanjutan Usaha Perusahaan	13
B. Teori-Teori CSR	14

C. <i>Corporate Social Responsibility</i>	19
D. Ukuran Perusahaan	26
E. Profitabilitas	29
F. <i>Leverage</i>	31
G. Penelitian Terdahulu	32
H. Kerangka Pemikiran Teoritis.....	37
I. Perumusan Hipotesis	38

BAB III METODE PENELITIAN

A. Tempat dan Waktu Penelitian	39
B. Jenis dan Sumber Data	39
C. Populasi dan Sampel	40
D. Metode Pengumpulan Data	40
E. Metode Analisis Data	40
F. Definisi Operasional Variabel	46

BAB IV GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN

A. Sejarah Singkat Perusahaan	49
-------------------------------------	----

BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Deskripsi Objek Penelitian	55
B. Analisis Data	55
C. Hasil Penelitian	68

BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan	71
B. Saran	72

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN – LAMPIRAN

DAFTAR GAMBAR

Nomor	Nama Gambar	
Halaman		
Gambar 2.1	Kerangka Pemikiran	33
Gambar 5.1	Hasil Uji Heterokedasitas	62